

RELATÓRIO

ESG | 2024



ALAMEDA

RELATÓRIO Alameda

SUSTENTABILIDADE
E PRÁTICAS ESG



Sumário

1- Sobre o relatório

2- Estudo de Materialidade

3- Palavra dos Membros do Conselho

4- Números Alameda

5- Mensagem do Comitê de ESG.

6- Princípios Alameda

7- Missão Alameda

8- Objetivos Alameda

9- Agenda Alameda

10- ODS

11- Parceiros Alameda

12- Fundamentos ESG

13- Índice GRI

14- Crédito Consignado



01

– Sobre o relatório

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Sobre o relatório

GRI 102-40, 102-43

Apresentamos o Relatório ESG 2024 da Alameda. Este documento integra nosso conjunto anual de relatórios e tem como objetivo proporcionar transparência sobre questões ambientais, sociais e de governança (ESG), oferecendo uma visão abrangente e integrada de nossos negócios e operações. Nele, apresentamos os resultados obtidos durante o ano, nossas prioridades estratégicas, compromissos voluntários e a forma como criamos valor sustentável para nossos stakeholders.

Além disso, o relatório destaca nossas iniciativas em sustentabilidade, incluindo projetos que visam reduzir nossa pegada ambiental. Também abordamos a importância da diversidade e inclusão em nossa cultura organizacional, evidenciando ações que incentivam um ambiente de trabalho mais equitativo e respeitoso.

Por meio deste relatório, buscamos não apenas compartilhar nossas conquistas, mas também estimular um diálogo aberto com nossos stakeholders, ouvindo suas expectativas e incorporando feedback para aprimorar continuamente nossas práticas. Estamos comprometidos em agir de forma responsável e ética, contribuindo para um futuro mais sustentável e próspero para todos.

Convidamos você a descobrir nossa empresa principal.

<https://www.flamexnet.com.br/>

Pontos relevantes

Ao longo deste documento, utilizaremos o termo ESG, que representa as dimensões Ambiental, Social e Governança.

O nome Alameda refere-se ao conjunto de empresas responsáveis por todo o desenvolvimento corporativo.

Melhores praticas utilizadas

Adotamos as principais diretrizes internacionais de transparência e boas práticas em relatórios de sustentabilidade, entre as quais destacamos:



GRI Standards

No decorrer do relatório, os Indicadores GRI serem destacados



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Nossos ODS estão destacados apartir da pagina ???



02

– Estudo de Materialidade

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Estudo de Materialidade

GRI 102-18, 102-40, 102-44, 102-46, 102-47, 405-1, 412, 416

Na Alameda, iniciamos nossa análise de materialidade para identificar as questões mais relevantes para nossas partes interessadas, tanto internas quanto externas, que devemos considerar em nossas operações.

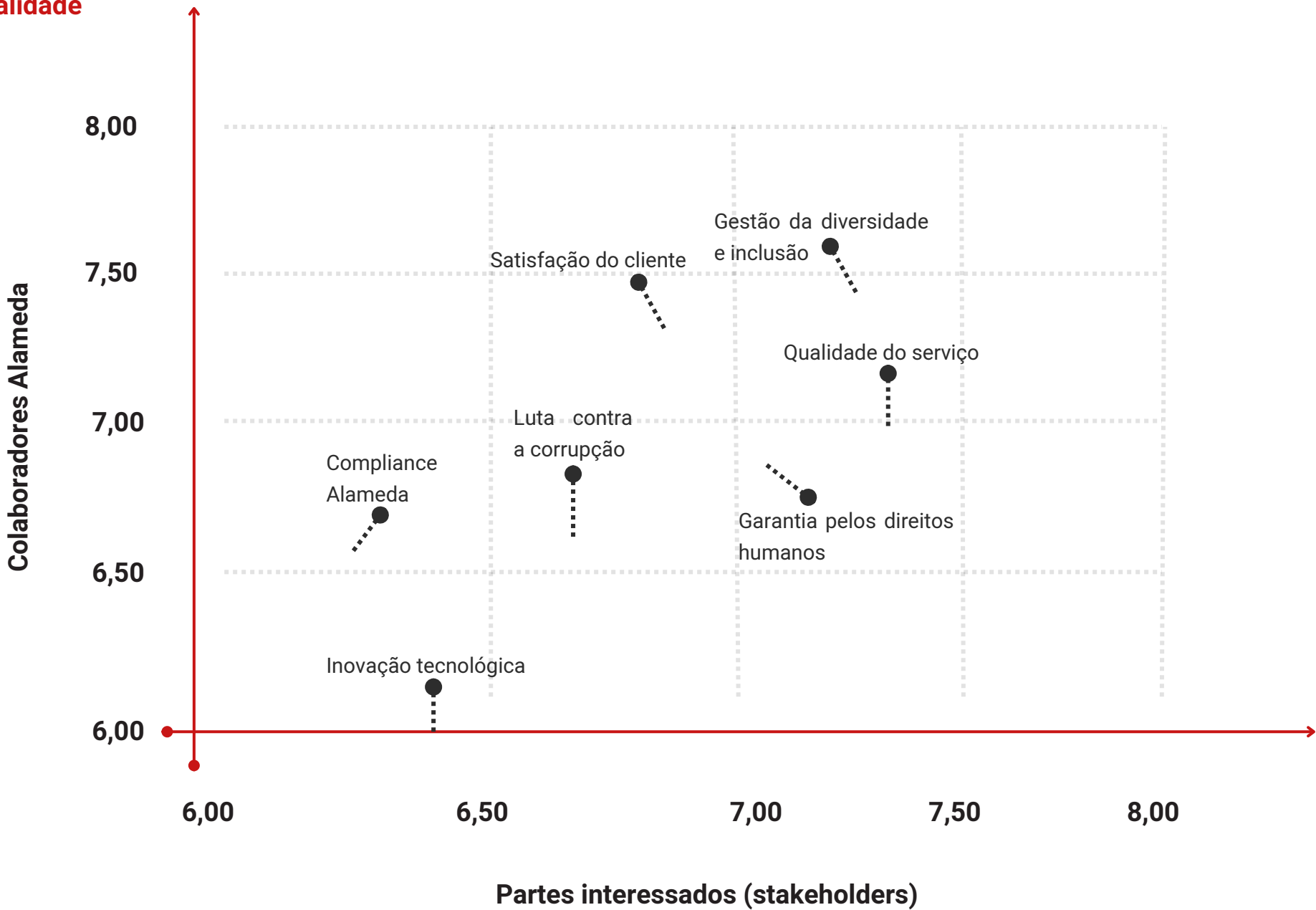
Para nos adaptarmos ao novo cenário, desenvolvemos nossa análise de materialidade em 2024, que fundamenta este relatório sobre as questões mais significativas. Nesse processo, levamos em conta a opinião de nossos principais stakeholders, incluindo clientes, fornecedores, parceiros sociais e colaboradores.

Com o objetivo de abordar temas que refletem os aspectos mais relevantes no momento. Organizamos em cinco grandes áreas da sustentabilidade: governança, recursos humanos, sociedade, negócios e meio ambiente. Em seguida, aplicamos um questionário para que nossas partes interessadas pudessem avaliar esses temas.

Os resultados obtidos foram analisados de forma ponderada, permitindo a construção de nossa matriz de materialidade, da qual extraímos as dez questões consideradas materiais. Esses aspectos estão listados a seguir: cinco relacionados ao negócio da Alameda, dois à governança corporativa, dois a recursos humanos e um à sociedade, não havendo nenhuma questão associada ao meio ambiente.

- 1. Satisfação do cliente
 - 2. Luta contra a corrupção
 - 3. Qualidade do serviço
 - 4. Garantia pelos direitos humanos
- 5. Inovação tecnológica
 - 6. Gestão da diversidade e inclusão
 - 7. Compliance Alameda

Matriz de Materialidade





03

– Palavra dos Membros do Conselho

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

MENSAGEM DOS PRESIDENTES E DIRETORES



[Voltar à página de conteúdo](#)

Mensagem da Liderança

GRI 102, 2-22

A mudança em direção a um mundo equilibrado

Mudança traz novas oportunidades e estabelece novas referências, seja nas ciências, na política, nas artes, na economia ou em qualquer outra área do conhecimento.

Hoje, estamos no meio de uma transformação significativa, que impulsiona uma nova visão do mundo. Esta visão busca enfrentar as mudanças climáticas, corrigir injustiças sociais e fortalecer as práticas de governança, sempre comprometidas com o bem-estar coletivo.

Nesse cenário de transformações, a Alameda tem adotado e promovido novos valores com base nos princípios ESG, que envolvem responsabilidade ambiental, social e de governança. Esses compromissos nos permitem evoluir, amadurecer e gerar um impacto positivo em todos os níveis.

Mesmo diante de incertezas e desafios, nosso compromisso com a agenda ESG permanece firme, norteador das nossas ações em busca de um futuro mais sustentável e justo.

Ao contrário, essas circunstâncias reforçaram nossa motivação para apoiar iniciativas que busquem um futuro mais sustentável, com igualdade de oportunidades para todos e uma visão ética e consciente do mundo.

Durante períodos de grandes mudanças, ajustes são necessários. De um lado, temos o crescimento econômico baseado na exploração de recursos, produção e descarte; do outro, os impactos ambientais deixados sobre ecossistemas e habitats. O verdadeiro desafio é encontrar um equilíbrio capaz de conter a intensidade das crises, das desigualdades e da pobreza.

Essas decisões envolvem todos os níveis da sociedade, desde governos e corporações até indivíduos. A Alameda, em seu compromisso, tem promovido valores como igualdade, equilíbrio, diversidade, inclusão, ética e boas práticas trabalhistas, buscando sempre aprimorar-se como organização. Acreditamos que essas questões, fundamentadas nos pilares ESG.



04

– Números Alameda

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Números Alameda

GRI 102, 405, 413, 404



Finanças

R\$ +30 Milhões
de lucro anual com a
Alameda

R\$ +560 Milhões
de faturamento anual
com a Flamex

R\$ +50 Milhões
de lucro líquido
anual



Crescimento

2004
ano de fundação

+600Mil
clientes

+2300
localis de
atendimento



Nossas Colaboradores

+70
funcionários

4%
pessoas negras

58%
mulheres



Desenvolvimento

4
Comitês
Temáticos

+5.400.000
Contratos fechados

+9000 Contratos
por mês fechado

[Voltar à página de conteúdo](#)



05

– Mensagem do Comitê de ESG

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Mensagem do Comitê

GRI 201, 403

Perspectiva sobre os pilares

O Comitê de ESG da Alameda está dedicado a fomentar uma cultura que valorize os princípios ambientais, sociais e de governança, influenciando diretamente nossas diretrizes e decisões.

A trajetória da nossa organização tem sido marcada pela busca constante por clareza e excelência. Estamos comprometidos não apenas com a qualidade de nossos projetos, mas também com o bem-estar e a segurança de todos os nossos colaboradores e meio ambiente.

Além disso, trouxe a oportunidade de implementar uma sólida política de responsabilidade ESG, com o objetivo de contribuir para a criação de uma sociedade mais justa e com menor impacto de carbono.



[Voltar à página de conteúdo](#)



06

– Princípios Alameda

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Princípios Alameda

GRI 201, 203, 305, 401, 404, 416

[Voltar à página de conteúdo](#)



Buscamos conquistar a confiança de nossos clientes oferecendo um desempenho excepcional e mantendo uma entrega constante de serviços. Comprometemo-nos a praticar preços justos e a assegurar uma qualidade consistente, garantindo que cada interação reflita nosso empenho em superar as expectativas.

Estamos comprometidos em manter nossos clientes bem informados e garantir um acesso fácil e direto para todas as suas necessidades. Nossa equipe está sempre pronta para se ajustar e responder às demandas dos clientes de forma ágil e eficiente.

Acreditamos que o sucesso vem da colaboração, onde o coletivo é mais importante do que o individual. Trabalhamos juntos com o objetivo de fortalecer a sinergia, pois sabemos que resultados mais eficazes são alcançados quando atuamos em equipe.

Todos os nossos recursos – humanos, tecnológicos e materiais – são direcionados para resolver problemas de maneira competente e eficaz. Mantemos um padrão elevado de profissionalismo em todas as nossas atividades.



Geração de Valor

- Nos empenhamos em transformar cada tarefa diária em uma oportunidade para agregar mais valor.
- Nosso objetivo é aprimorar constantemente o trabalho realizado, encontrando formas inovadoras de superar as expectativas.

Inovação Tecnológica

- Utilizamos amplamente a tecnologia para otimizar nossa eficiência operacional.
- Aceleramos as decisões e monitoramos o desempenho de maneira precisa.
- A integração de ferramentas tecnológicas é fundamental para melhorar nossos processos e resultados.

Princípios Alameda

[Voltar à página de conteúdo](#)



Fomentamos um ambiente que permite que todos alcancem realização tanto profissional quanto pessoal, promovendo um espaço vibrante, acolhedor e saudável. Nossa meta é criar condições que estimulem um clima de alegria e bem-estar no trabalho.

Estamos dedicados a promover a descarbonização do planeta, reforçar nosso compromisso com a diversidade e inclusão, e implementar ações que contribuam para a construção de uma sociedade mais equitativa e justa.

Cultivamos um ambiente que estimula a criatividade e o desenvolvimento de talentos, incentivando uma mentalidade inovadora. Acreditamos que um espaço propício à imaginação e novas ideias é essencial para o crescimento e sucesso contínuos.

Diante de situações imprevistas e inesperadas, agiremos prontamente para implementar as soluções necessárias. Nosso compromisso é garantir o controle eficaz de qualquer desafio que surja, minimizando impactos e mantendo a estabilidade.



Adaptabilidade

- Embora sigamos fluxos e processos estabelecidos, valorizamos a adaptabilidade e a melhoria contínua em nossas operações.
- A flexibilidade é fundamental para ajustarmos e aprimorarmos nossas práticas conforme as necessidades e desafios evoluem.

Perspectiva Futura

- Para garantir nossa longevidade e crescimento sustentável, é essencial que constantemente busquemos maneiras de aprimorar nosso desempenho e evolução.
 - A chave está em sempre ter em mente a necessidade de evolução contínua.
-

07

– Missão Alameda

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

MISSÃO ALAMEDA

ESG

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE

(Ambiental, Social, Governança)

GRI 205,302, 303, 305, 401, 403

A missão da Alameda é integrar práticas sustentáveis em todas as nossas operações, promovendo a responsabilidade social e ambiental, e gerando valor para nossos stakeholders por meio de uma governança ética e transparente.

[Voltar à página de conteúdo](#)

Governança

Promover o Uso Responsável

Incentivar práticas de consumo consciente entre colaboradores, parceiros e clientes, promovendo a eficiência no uso de recursos naturais e minimizando desperdícios. Isso inclui campanhas de conscientização, treinamentos e a implementação de políticas que priorizam produtos e serviços sustentáveis.

Observar a Conformidade Legal

Assegurar que todas as operações da empresa estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, seja no âmbito trabalhista, tributário ou ambiental. Isso envolve a realização de auditorias regulares, a atualização constante sobre mudanças legais e a promoção de uma cultura de ética e responsabilidade entre todos os colaboradores.

Observar a Competição de Forma Justa

Comprometer-se com práticas de concorrência leal, respeitando as normas do mercado e evitando práticas antiéticas. Isso inclui a promoção de um ambiente competitivo saudável, onde a inovação e a qualidade são valorizadas, e onde se busca a colaboração em vez da deslealdade.

Assegurar a Privacidade e a Segurança dos Dados

Implementar políticas rigorosas para a proteção de dados pessoais, respeitando as legislações vigentes e garantindo que informações sensíveis sejam manuseadas com segurança. Isso envolve a realização de treinamentos para funcionários sobre segurança da informação e a adoção de tecnologias adequadas para proteger dados contra vazamentos e acessos não autorizados.

Seguir as Melhores Práticas de Governança e Transparência

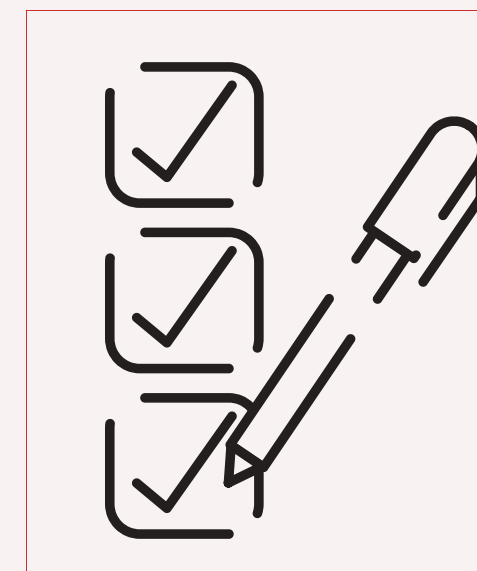
Estabelecer um compromisso firme com a governança corporativa, promovendo a transparência em todas as operações. Isso inclui a divulgação clara de informações financeiras, decisões estratégicas e práticas operacionais, bem como a criação de canais de comunicação abertos para feedback de stakeholders.

Aumentar o Impacto Econômico Indireto de Forma Positiva

Desenvolver iniciativas que promovam o crescimento econômico nas comunidades onde atuamos, como apoio a fornecedores locais e programas de capacitação para a força de trabalho. O objetivo é criar uma cadeia de valor que beneficie não apenas a empresa, mas também a economia local, gerando empregos e oportunidades.

Efetuar Contratações Equitativas

Garantir que o processo de recrutamento e seleção seja justo e inclusivo, oferecendo oportunidades iguais a todos os candidatos, independentemente de gênero, raça, origem ou qualquer outra característica. Isso envolve a adoção de práticas de diversidade na contratação e a criação de programas de treinamento para eliminar preconceitos inconscientes.



[Voltar à página de conteúdo](#)

Ambiental

Utilizar os Recursos Naturais de Forma Racional

Adotar uma abordagem holística para o uso de recursos naturais, garantindo que a extração e o consumo sejam feitos de maneira sustentável. Isso inclui a realização de avaliações de impacto ambiental antes de iniciar novos projetos, além da implementação de práticas que priorizem a preservação da biodiversidade e a restauração de ecossistemas degradados.

Investimento em Energia Sustentável

Comprometer-se a investir em fontes de energia renováveis, como solar, eólica e biomassa, para reduzir a dependência de combustíveis fósseis. Além de instalar painéis solares ou turbinas eólicas em nossas instalações, buscamos parcerias com fornecedores de energia sustentável e incentivar a adoção dessas tecnologias em nossa cadeia de suprimentos.

Aproveitar Melhor a Reciclagem e Reutilização

Implementar programas robustos de reciclagem e reutilização em todas as operações da empresa, com foco na redução de resíduos. Isso envolve a separação adequada dos materiais recicláveis, a educação dos colaboradores sobre práticas de reciclagem e o desenvolvimento de produtos que utilizem materiais reciclados, promovendo uma economia circular.

Maximizar as Tecnologias Ecologicamente Sustentáveis

Integrar tecnologias que minimizem o impacto ambiental em processos operacionais. Isso pode envolver a adoção de sistemas de monitoramento ambiental, a utilização de equipamentos de baixo consumo energético e a exploração de soluções digitais que reduzam a necessidade de recursos físicos, como papel e plástico.

Ajudar a Economia com Baixas Emissões de Carbono

Engajar-se ativamente em iniciativas que busquem reduzir a pegada de carbono da empresa e de seus parceiros. Isso inclui o apoio a políticas públicas que incentivem a descarbonização da economia, a participação em programas de compensação de carbono e a colaboração com outras organizações para promover práticas de baixo carbono em setores específicos.

Economizar Energia e Água

Desenvolver e implementar estratégias de eficiência hídrica e energética em todas as operações. Isso pode incluir a instalação de sistemas de gestão de energia, a realização de auditorias energéticas e a promoção de campanhas internas que incentivem a redução do consumo de água e energia entre os colaboradores.

Monitorar a Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Estabelecer um sistema de monitoramento rigoroso das emissões de GEE, com relatórios regulares sobre as quantidades emitidas. Isso inclui a definição de metas de redução e a análise de dados para identificar áreas de melhoria, além da transparência em comunicar os resultados a stakeholders e ao público, demonstrando o compromisso da empresa com a mitigação das mudanças climáticas.



[Voltar à página de conteúdo](#)

Social

Erradicar Todas as Formas de Trabalho Coercitivo

Comprometer-se a eliminar qualquer forma de trabalho forçado ou coerção dentro da empresa e em toda a cadeia de suprimentos. Isso envolve a realização de auditorias regulares para identificar e corrigir práticas abusivas, bem como a implementação de políticas rigorosas de recrutamento que garantam o consentimento livre e informado dos trabalhadores.

Promover a Segurança e Saúde no Trabalho

Estabelecer um ambiente de trabalho seguro e saudável por meio da implementação de normas rigorosas de saúde e segurança ocupacional. Isso inclui a realização de treinamentos regulares para todos os colaboradores, a identificação e mitigação de riscos no ambiente de trabalho e a criação de um comitê de saúde e segurança que possa ouvir as preocupações dos funcionários.

Promover os Direitos Humanos

Integrar os princípios dos direitos humanos em todas as práticas empresariais, assegurando que todas as operações respeitem a dignidade humana. Isso envolve o desenvolvimento de códigos de conduta que orientem o comportamento dos colaboradores e fornecedores, além de promover iniciativas que apoiem comunidades locais e grupos vulneráveis.

Aumentar a Diversidade e Inclusão

Implementar estratégias para aumentar a diversidade em todos os níveis da organização, garantindo que as vozes de grupos sub-representados sejam ouvidas e respeitadas. Isso inclui a criação de programas de mentoria e desenvolvimento profissional, além de ações de recrutamento direcionadas para promover uma força de trabalho mais inclusiva.

Cuidar da Saúde e do Bem-Estar

Desenvolver iniciativas que priorizem a saúde e o bem-estar dos colaboradores, como programas de assistência psicológica, atividades físicas e ações de promoção de hábitos saudáveis. Isso também pode incluir a criação de um ambiente de trabalho que incentive o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, promovendo a saúde mental e emocional.

Promover Equidade e Igualdade

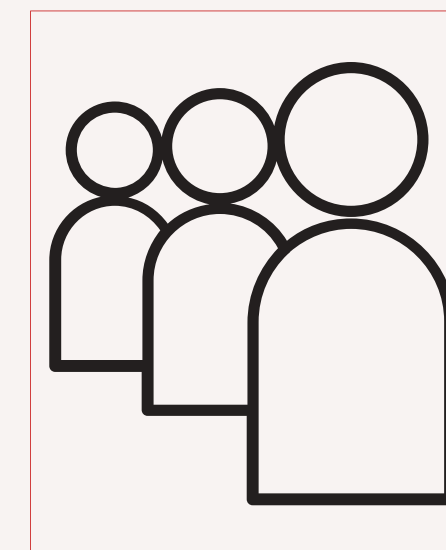
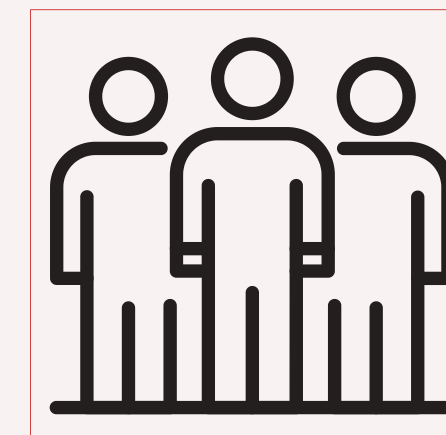
Assegurar que todos os colaboradores tenham acesso igual a oportunidades de crescimento, desenvolvimento e reconhecimento, independentemente de suas características pessoais. Isso envolve a revisão de políticas de remuneração e promoção, garantindo que não haja discriminação e que todos sejam tratados com equidade.

Garantir a Segurança dos Serviços

Estabelecer medidas de segurança rigorosas para proteger os colaboradores e os clientes durante a prestação de serviços. Isso inclui o treinamento de equipes em procedimentos de emergência, a realização de avaliações de risco e a implementação de tecnologias que garantam um ambiente seguro durante as operações.

Honrar a Liberdade de Associação

Respeitar e apoiar o direito dos colaboradores de se organizarem e se associarem livremente, promovendo um ambiente que valorize o diálogo aberto e a negociação coletiva. Isso envolve a criação de canais de comunicação transparentes, onde os trabalhadores possam expressar suas preocupações e participar ativamente nas decisões que afetam suas condições de trabalho.



[Voltar à página de conteúdo](#)

Localização

GRI 201

Junto dos nossos clientes

Estamos espalhados pelo Brasil, para garantir o complemento digital, para garantir conforto a todos os clientes.



[Voltar à página de conteúdo](#)

**Atendimento
presencial
quanto virtual**



98%

A maior parte das transações ocorre através de canais digitais.



63%

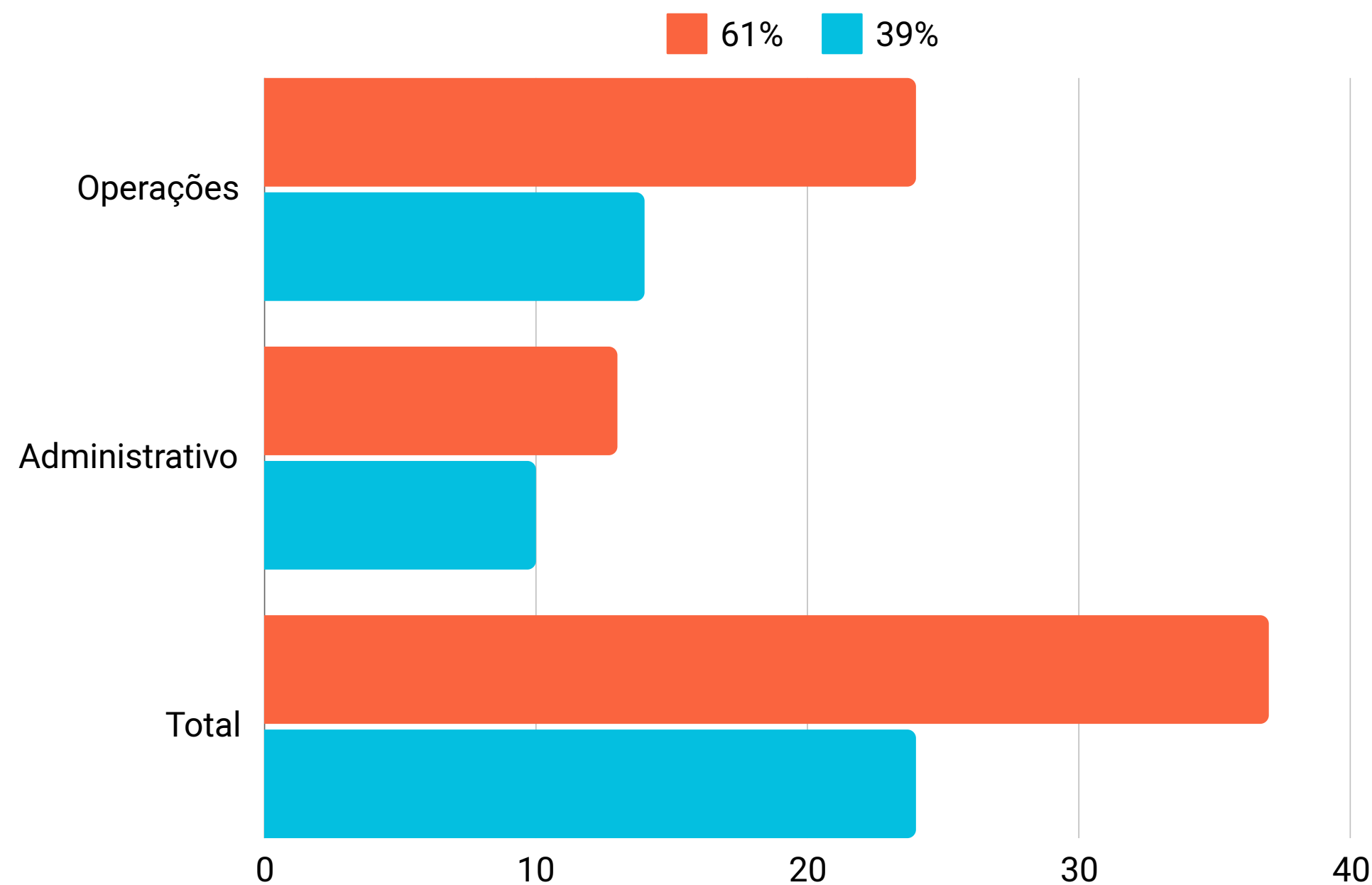
Grande parte das transações ocorre através de internet



+1000

unidades de negócios/
atendimento (PAs)

Equilíbrio de Gênero na Força de Trabalho



Métricas ESG

- Podemos observar que nossa força de trabalho é equilibrada, com uma significativa participação feminina. Essas proporções se mantêm relativamente constantes entre as diversas categorias.

 % Mulheres
 % Homens

[Voltar à página de conteúdo](#)



08

– Objetivos Alameda

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Objetivos Alameda

GRI 201, 304, 405

Na Alameda, damos prioridade à sustentabilidade em todas as etapas de nossos serviços, com o objetivo de posicionar a empresa como um componente essencial na construção de uma sociedade equilibrada. Para isso, estamos implementando a Agenda ESG, estabelecendo metas internas para o consumo de energia e água, além da redução de resíduos sólidos.

Também buscamos desempenhar o papel de impulsionador dentro da organização, alinhando as metas estabelecidas de neutralidade de carbono e resiliência climática. Nossa abordagem de gestão reflete o compromisso com um mundo mais justo e equitativo, abordando e corrigindo desequilíbrios em todas as áreas da Alameda.



[Voltar à página de conteúdo](#)

Objetivos Alameda

Atendemos às necessidades relacionadas a valores sociais que enfatizam os direitos humanos, garantindo oportunidades para os grupos mais vulneráveis. Nossa abordagem é diversificada e inclusiva, abrangendo todos os níveis da organização na seleção e no desenvolvimento de talentos.

Por fim, impulsionamos avanços contínuos para intensificar nosso compromisso com questões ambientais, redução das desigualdades sociais, segurança cibernética e governança eficiente, definindo objetivos que nos permitam alcançar um futuro mais sustentável, equitativo e produtivo.

Nosso compromisso é responder de forma proativa às mudanças climáticas e seus impactos adversos sobre a vida de todos, buscando métodos inovadores que ofereçam soluções mais sustentáveis e benéficas. Para isso, implementamos práticas que aumentam a sustentabilidade de nossos serviços, envolvendo colaboradores, parceiros, clientes e a comunidade local.

Além disso, reforçamos a diversidade e a inclusão, garantindo que todas as diferenças de gênero, raça, crença, orientação sexual, deficiência, faixa etária, convicções e status sejam respeitadas igualmente.



[Voltar à página de conteúdo](#)



09 – Agenda Alameda

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

AGENDA ALAMEDA

Sustentabilidade e **ESG**

Identificação e Planejamento Estratégico

GRI 102-46, 102-48, 102-54, 201, 203

Em 2024, alinhamos nossas estratégias para incorporar as metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU, que formam a base da Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável.

Com o objetivo de alinhar nosso planejamento aos ODS e medir o impacto de nossas ações, seguimos os seguintes passos como diretrizes.

Inicia-se com a identificação dos temas relevantes, que são definidos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, bem como em ratings (avaliação financeira) de referência estabelecidos.

Esse processo cria uma base sólida para o planejamento, permitindo que se estabeleçam metas claras e estratégias eficazes.

[Voltar à página de conteúdo](#)

Identificação Planejamento Estratégia

[Voltar à página de conteúdo](#)

Com os temas identificados, o próximo passo é definir metas específicas e elaborar planos de ação detalhados.

Estes planos são formulados para garantir que as ações estejam alinhadas com os ODS, abordando tanto as necessidades imediatas quanto as metas de longo prazo.

Uma vez implementadas as ações, é fundamental realizar um monitoramento constante para assegurar que os objetivos estão sendo atingidos.

Este processo inclui a coleta de dados e a realização de ajustes necessários para melhorar continuamente as práticas e garantir a eficácia das estratégias.

Após a coleta de dados, os resultados são consolidados e analisados detalhadamente. Relatórios preparatórios são elaborados para oferecer uma visão clara dos progressos e das áreas que necessitam de atenção.

Estes relatórios são então submetidos a análises aprofundadas para validar os dados e apoiar a tomada de decisões informadas.

Avaliação dos impactos das atividades sobre os ODS:

- Análise dos efeitos atuais.
- Consideração dos efeitos potenciais.
- Identificação das consequências positivas e negativas.

Priorização dos impactos:

- Direcionamento dos esforços para áreas que mais necessitam de intervenção.
- Maximização dos benefícios.
- Minimização dos danos.



10 – ODS

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

Alameda ODS

GRI 102-46, 102-48, 102-54, 201, 203



Como parte dessa iniciativa, estabelecemos um Comitê de ESG dentro da organização para avaliar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e determinar quais se alinham melhor com a missão e as atividades do nosso escritório. Esse diagnóstico é crucial para identificar e priorizar os ODS que orientarão nossas ações.

Implementação
dos **ODS**

[Voltar à página de conteúdo](#)



Saúde e Bem-Estar

ODS 03 -

Meta

3.5 Reforçar a prevenção e o tratamento dos problemas decorrentes do uso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo do álcool.

Indicadores

3.5.2 Consumo nocivo de álcool, tendo por referência o limiar nacional definido para o consumo de litros de álcool puro per capita (pessoas com 15 ou mais anos) por ano.



Igualdade de Gênero

ODS 05 -

Meta

5.1 Eliminar todas as formas de discriminação de gênero, nas suas intersecções com raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade, em especial para as meninas e mulheres do campo, da floresta, das águas e das periferias urbanas.

5.2 Eliminar todas as formas de violência de gênero nas esferas pública e privada, destacando a violência sexual, o tráfico de pessoas e os homicídios, nas suas intersecções com raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade, em especial para as mulheres do campo, da floresta, das águas e das periferias urbanas.

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na esfera pública, em suas dimensões política e econômica, considerando as intersecções com raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade, em especial para as mulheres do campo, da floresta, das águas e das periferias urbanas.

Indicadores

5.1.1 Existência ou não de arcabouço legal em vigor para promover, reforçar e monitorar a igualdade e a não-discriminação com base no sexo.

5.2.1 Proporção de mulheres e meninas de 15 anos de idade ou mais que sofreram violência física, sexual ou psicológica, por parte de um parceiro íntimo atual ou anterior, nos últimos 12 meses, por forma de violência e por idade.

5.5.2 Proporção de mulheres e meninas...



Energia Acessível e Limpa

ODS 7 -

Meta

7.2 Até 2030, manter elevada a participação de energias renováveis na matriz energética nacional.

Indicadores

7.2.1 Participação das energias renováveis na Oferta Interna de Energia (OIE)



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 8 -

Meta

8.3 Promover o desenvolvimento com a geração de trabalho digno; a formalização; o crescimento das micro, pequenas e médias empresas; o empreendedorismo e a inovação.

8.8 Reduzir o grau de descumprimento da legislação trabalhista, no que diz respeito ao registro, às condições de trabalho, às normas de saúde e segurança no trabalho, com ênfase nos trabalhadores em situação de vulnerabilidade.

Indicadores

8.3.1 Proporção de trabalhadores ocupados em atividades não agrícolas informais, por sexo.

8.8.2 Nível de conformidade nacional dos direitos trabalhistas (liberdade de associação e negociação coletiva) com base em fontes textuais da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e legislação nacional, por sexo e situação de migração.



Redução das Desigualdades

ODS 10 -

Meta

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, de forma a reduzir as desigualdades, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, nacionalidade, religião, condição econômica ou outra.

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.

Indicadores

10.2.1 Proporção da pessoas vivendo abaixo de 50% da mediana da renda, por sexo, idade e pessoas com deficiência.

10.3.1 Proporção da população que reportou ter-se sentido pessoalmente discriminada ou assediada nos últimos 12 meses por motivos de discriminação proibidos no âmbito da legislação internacional dos direitos humanos.

12 PRODUÇÃO E
CONSUMO
RESPONSÁVEIS



Consumo e Produção Sustentáveis

ODS 12 -

Meta

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da Economia Circular e suas ações de prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos.

12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza, em consonância com o Programa Nacional de Educação Ambiental (PRONEA).

Indicadores

12.2.2 Consumo interno de materiais, consumo interno de materiais per capita e consumo interno de materiais por unidade do PIB.

12.5 Taxa de reciclagem nacional, toneladas de material reciclado.

12.8.1 Grau com que a (i) educação para a cidadania global e a (ii) educação para o desenvolvimento sustentável, incluindo a igualdade de gênero e os direitos humanos, são disseminados a todos os níveis em: (a) políticas educativas nacionais, (b) programas educativos, (c) formação de professores e (d) avaliação de estudantes.



Ação Contra a Mudança Global do Clima

ODS 13 -

Meta

13.2 Integrar a Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC) às políticas, estratégias e planejamentos nacionais.

Indicadores

13.2.1 Número de países que comunicaram o estabelecimento ou a operacionalização de uma política/estratégia/plano integrado que aumente a sua capacidade de adaptação aos impactos adversos das mudanças climáticas e promova a resiliência climática e o desenvolvimento de emissões de gases de efeito estufa baixas de maneira que não ameacem a produção alimentar (incluindo um plano nacional de adaptação, uma contribuição determinada a nível nacional, uma comunicação nacional, um relatório de atualização bienal ou outro).



Vida Terrestre

ODS 15 -

Meta

15.b Mobilizar significativamente os recursos de todas as fontes e em todos os níveis, para financiar e proporcionar incentivos adequados ao manejo florestal sustentável, inclusive para a conservação e o reflorestamento.

15.c Reforçar o apoio global e a cooperação federativa no combate à caça e pesca ilegais e ao tráfico de espécies protegidas, inclusive por meio do aumento da capacidade das comunidades locais para buscar oportunidades de subsistência sustentável, e proporcionar o acesso de pescadores artesanais de pequena escala aos recursos naturais.

Indicadores

15.b.1 Assistência oficial ao desenvolvimento e gastos públicos com conservação e uso sustentável da biodiversidade e dos ecossistemas.

15.c.1 Proporção da vida silvestre comercializada que foi objeto de caça furtiva ou de tráfico ilícito.

Nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçamos que a busca por um futuro mais justo, inclusivo e sustentável é uma responsabilidade coletiva. Cada passo dado em direção a esses objetivos nos aproxima de um mundo onde a dignidade, a igualdade e a preservação do meio ambiente sejam uma realidade para todos. Continuaremos a integrar os princípios dos ODS em nossas ações, com a convicção de que, juntos, podemos gerar impactos positivos duradouros e transformar desafios em oportunidades para as próximas gerações.



[Voltar à página de conteúdo](#)



11

– Parceiros Alameda

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

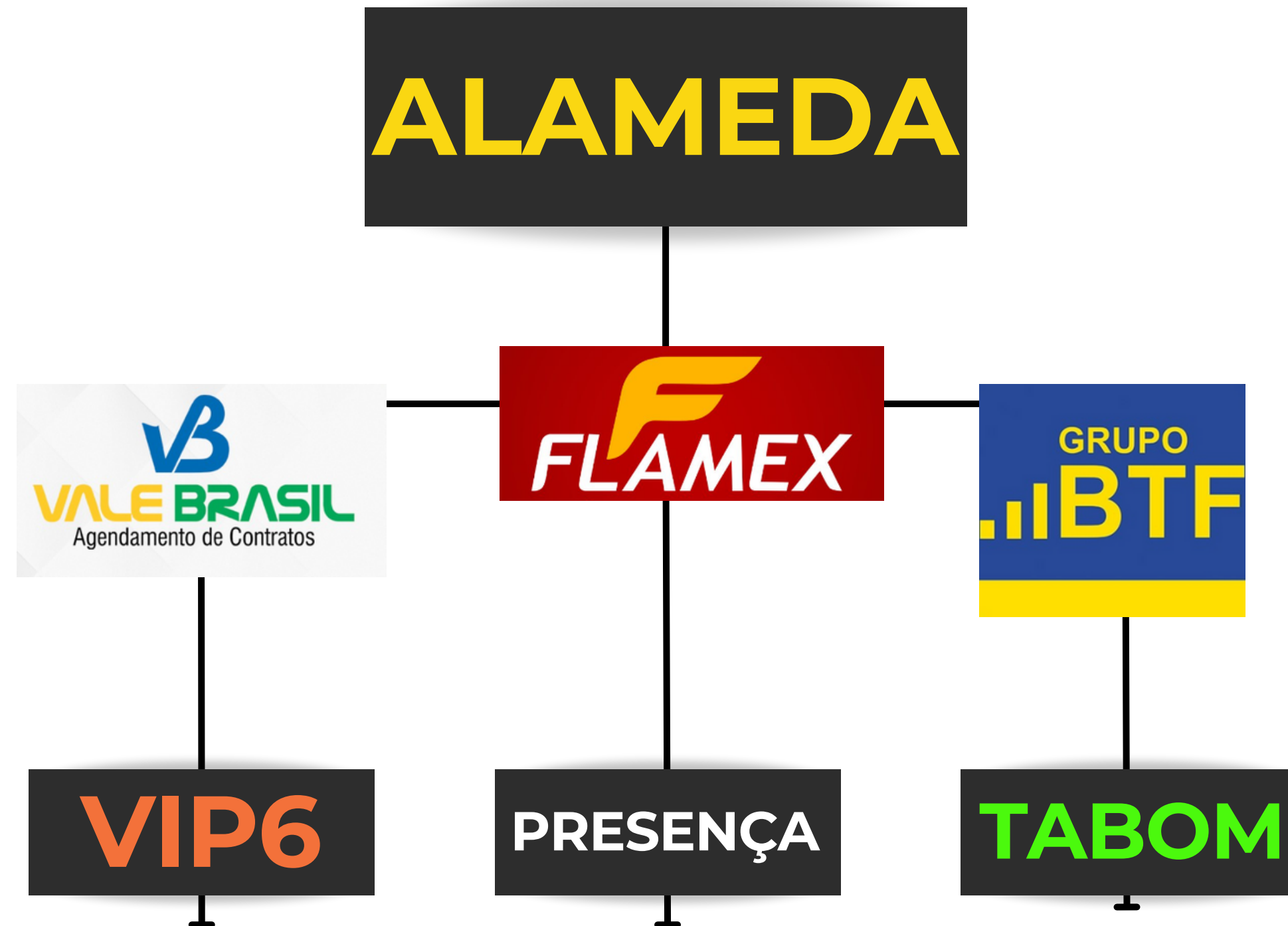
13

14

Parceiros Alameda

GRI 102-40,203, 302

Conheça nossos parceiros comerciais, que juntos transformam desafios em oportunidades e potencializam nossos resultados



Parceiros Flamex

A Flamex é nossa parceira estratégica, onde encontramos nossa maior fonte de recursos e inovação, sendo a primeira empresa desenvolvida que pavimentou o caminho para chegarmos onde estamos hoje.





12

– Fundamentos ESG

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Fundamentos ESG Alameda

GRI 102-14,203, 205, 302

Os fundamentos ESG são essenciais para empresas como a Alameda, que buscam aliar o crescimento econômico à responsabilidade corporativa, promovendo uma gestão sustentável e de impacto positivo.

Esses princípios abordam questões críticas sobre o papel das organizações na sociedade e no meio ambiente, guiando decisões estratégicas em prol da sustentabilidade.

A Alameda adota esses fundamentos para fortalecer suas operações, garantindo que suas práticas estejam alinhadas com um modelo de negócios responsável, transparente e ético.

Esse compromisso não só melhora o desempenho da empresa, mas também reforça sua capacidade de criar valor duradouro em um cenário competitivo, mantendo-se preparada para enfrentar os desafios globais.



Pilar Ambiental

A Alameda se compromete profundamente com a sustentabilidade, reconhecendo que o pilar ambiental é fundamental para sua operação e para o futuro do planeta. A empresa adota uma abordagem holística em relação ao meio ambiente, buscando não apenas minimizar seu impacto, mas também promover práticas que preservem os recursos naturais e protejam a biodiversidade. Um dos principais focos da Alameda é a redução de sua pegada ecológica.

Para isso, a empresa implementa uma série de iniciativas que buscam a eficiência energética. A adoção de tecnologias modernas, como a iluminação LED em seus canteiros de obras e sistemas de automação que regulam o consumo de energia, contribui significativamente para a redução do uso de eletricidade. Além disso, a Alameda investe em fontes de energia renováveis, incluindo a instalação de painéis solares, que não só abastecem suas operações.

Outro aspecto crucial é a gestão de resíduos. O manejo adequado dos materiais descartados é essencial para mitigar o impacto ambiental. A Alameda se dedica a promover a reciclagem de materiais como metais e plásticos. Para garantir que todos os resíduos sejam tratados de maneira adequada, a empresa estabelece parcerias com organizações especializadas em gestão de resíduos, assegurando um descarte responsável que minimiza a poluição e promove a economia circular.

Pilar Ambiental

Além disso, a Alameda investe em produtos que possuem um ciclo de vida sustentável, como madeiras certificadas e materiais com baixo teor de compostos químicos prejudiciais, contribuindo para a construção de espaços mais saudáveis. A gestão da água é outra área de destaque no pilar ambiental.

Além disso, a Alameda integra práticas de conservação da água em seus projetos, como o uso de paisagismo sustentável que exige menos irrigação, promovendo assim uma gestão hídrica mais responsável. A preservação da biodiversidade é um compromisso essencial. A empresa participa ativamente de projetos de replantio e conservação de áreas verdes, contribuindo para a recuperação de ecossistemas afetados pela urbanização.

Parcerias com organizações não governamentais (ONGs) ampliam o impacto das ações da Alameda em prol da conservação de habitats naturais, permitindo que a empresa não apenas compense seu impacto, mas também enriqueça a biodiversidade local.

A transparência e a prestação de contas são fundamentais para o pilar ambiental. A empresa publica relatórios anuais que detalham suas práticas e resultados ambientais, permitindo que investidores e partes interessadas avaliem o progresso das iniciativas adotadas. Essa abordagem não só reforça a confiança nas operações da empresa, mas também fomenta um diálogo aberto com a comunidade, promovendo workshops e palestras sobre sustentabilidade e preservação ambiental.

Pilar Ambiental

A inovação desempenha um papel vital nas iniciativas ambientais da Alameda. A empresa investe em tecnologias verdes e no desenvolvimento sustentável. Essa busca por inovações não apenas melhora a eficiência dos processos de construção, mas também garante que a Alameda esteja na vanguarda da construção responsável e sustentável.

Apesar dos avanços, a Alameda enfrenta desafios na implementação de práticas sustentáveis. A mudança de mentalidade dentro da organização e entre seus parceiros é um processo contínuo que requer educação e comprometimento. Além disso, a adaptação às regulamentações ambientais em constante evolução pode ser desafiadora, mas a empresa vê isso como uma oportunidade para inovar e melhorar ainda mais suas práticas.

Em conclusão, o pilar ambiental da Alameda não é apenas uma estratégia de conformidade, mas uma parte integral de sua identidade como empresa. Através de ações concretas e comprometimento com a sustentabilidade. O compromisso contínuo em melhorar suas práticas e minimizar seu impacto ambiental reafirma a determinação da empresa em contribuir para um futuro mais sustentável para todos.

[Voltar à página de conteúdo](#)

Pilar Social

O pilar social é um aspecto fundamental das práticas corporativas da Alameda, refletindo seu compromisso com o bem-estar das pessoas e das comunidades envolvidas em suas operações. Em um cenário onde a responsabilidade social se torna cada vez mais essencial, a Alameda implementa uma série de iniciativas e políticas que visam garantir condições de trabalho justas, promover a diversidade e fomentar a inclusão. Esse compromisso vai além das exigências legais, buscando criar um ambiente de trabalho que valoriza cada colaborador e impacta positivamente as comunidades locais.

No coração do pilar social da Alameda está a busca por um tratamento justo e equitativo de todos os seus colaboradores. A empresa entende que um ambiente de trabalho seguro e saudável é a base para a satisfação e produtividade dos funcionários. Para isso, são adotadas políticas que asseguram a saúde e a segurança no trabalho, com treinamentos regulares e a implementação de normas rigorosas.

Além disso, a Alameda se preocupa em oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional, proporcionando treinamentos, mentorias, que permitem aos colaboradores expandirem suas habilidades e avançarem em suas carreiras. Um dos principais compromissos da Alameda é promover a igualdade de oportunidades e a equidade salarial. A empresa acredita que todos devem ter acesso às mesmas condições e benefícios, independentemente de sua origem, gênero ou qualquer outra característica pessoal.

Para isso, são implementadas práticas que previnem a discriminação e o assédio, criando um clima de respeito e colaboração em toda a organização. Isso inclui um código de ética rigoroso, que orienta comportamentos e atitudes, e um canal de denúncias acessível, onde os colaboradores podem relatar qualquer tipo de violação de forma anônima.

Pilar Social

O impacto social da Alameda vai além das operações internas, envolvendo um engajamento ativo com as comunidades locais. A responsabilidade social corporativa é uma prioridade, com iniciativas destinadas a melhorar a qualidade de vida nas áreas onde a empresa atua. Isso inclui o apoio a projetos educacionais, que visam oferecer recursos e oportunidades de aprendizado para jovens, que promovem o bem-estar físico e mental da população local. A empresa busca estabelecer colaborações com organizações locais, unindo esforços para atender a necessidades específicas e fortalecer os laços com a comunidade.

Uma abordagem forte e integrada em relação ao pilar social não apenas garante o sucesso financeiro da Alameda, mas também a transforma em uma organização responsável e ética. O foco no bem-estar dos colaboradores e no impacto positivo nas comunidades cultivam uma cultura de respeito e engajamento.

Essa prática não só reforça a confiança da empresa, mas também contribui para sua sustentabilidade a longo prazo. Ao adotar um modelo de negócios que considera o ser humano como seu ativo mais valioso, mostrando que é possível conciliar rentabilidade e responsabilidade social. Para a Alameda, o pilar social é uma peça fundamental no quebra-cabeça da sustentabilidade.

A empresa acredita que a construção de relacionamentos sólidos com seus colaboradores e a comunidade é essencial para o seu crescimento. Além disso, ao promover práticas sociais responsáveis, a Alameda não apenas melhora seu ambiente de trabalho, mas também se torna um agente de transformação social nas regiões onde atua.

Pilar Social

A continuidade dessas práticas é crucial para o sucesso. O investimento em cultura organizacional e na formação de equipes diversificadas resulta em um ambiente inovador e criativo, capaz de enfrentar os desafios do mercado. A promoção da inclusão e da diversidade não é apenas uma meta, mas uma jornada contínua que a empresa se compromete a percorrer. Para isso, a Alameda estabelece metas e indicadores para avaliar seu progresso, garantindo que os resultados sejam monitorados e ajustados conforme necessário.

Além disso, a Alameda entende que a comunicação transparente é vital para o sucesso de suas iniciativas sociais. A empresa busca manter um diálogo aberto com seus colaboradores e as comunidades, promovendo eventos e encontros que possibilitem a troca de ideias e experiências. Essa interação não apenas fortalece os laços, mas também permite que a Alameda compreenda melhor as necessidades e aspirações das pessoas ao seu redor, ajustando suas estratégias para atender a essas demandas de forma eficaz.

Em suma, o pilar social da Alameda é uma expressão do seu compromisso com a ética e a responsabilidade. Ao priorizar o bem-estar de seus colaboradores e a melhoria da qualidade de vida nas comunidades em que atua, a empresa não apenas cumpre suas obrigações sociais, mas também constrói uma base sólida para seu futuro. Acredita que, ao investir nas pessoas e na sociedade, está investindo em sua própria sustentabilidade e sucesso a longo prazo.

[Voltar à página de conteúdo](#)

Pilar Governança

A governança é um pilar essencial para a Alameda, um escritório que se destaca pela busca constante de eficiência, transparência e responsabilidade. Ao definir governança, nos referimos a um conjunto abrangente de estruturas, processos e práticas que orientam e controlam a administração e gestão da empresa. Essa abordagem assegura que todas as atividades estejam alinhadas com os objetivos estratégicos e os valores fundamentais que sustentam a organização.

Na Alameda, a governança é implementada por meio de uma estrutura organizacional clara, onde cada nível de gestão possui responsabilidades bem definidas. As lideranças são instruídas a promover uma cultura de ética e integridade, garantindo que suas ações reflitam os princípios da empresa. Além disso, a Alameda se compromete a estabelecer comitês de governança, que desempenham papéis cruciais na supervisão das práticas de gestão e no monitoramento do desempenho, assegurando que as decisões estejam em consonância com os interesses de todos os stakeholders.

Os princípios que norteiam a governança são fundamentais para criar um ambiente de confiança e respeito mútuo. A transparência, por exemplo, é uma exigência primária que permeia todas as operações da empresa, acredita que a clareza na comunicação e a divulgação de informações são essenciais para permitir que todos os stakeholders — incluindo investidores, clientes, colaboradores e a comunidade — tenham acesso a dados relevantes e precisos sobre a gestão e as operações.

Essa transparência não só fortalece a confiança, mas também incentiva uma cultura organizacional aberta, onde o feedback é valorizado e as preocupações são tratadas com seriedade. A responsabilidade é outro princípio central que a Alameda adota rigorosamente.

Pilar Governança

Cada gestor e colaborador é incentivado a ser responsável por suas ações e decisões, criando um ambiente onde todos prestam contas de seus resultados e comportamentos. Isso não apenas promove um alto padrão de integridade, mas também ajuda a identificar áreas de melhoria, possibilitando que a empresa evolua continuamente. A equidade é igualmente importante. Na Alameda, todos os stakeholders são tratados de forma justa e igualitária, com mecanismos claros para resolver conflitos e proteger os direitos de cada um. Essa abordagem garante que todos se sintam ouvidos e valorizados, o que é fundamental para a retenção de talentos e a satisfação do cliente.

A conformidade legal é uma prioridade na Alameda. A empresa se compromete a cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis, obedecendo às normas e padrões éticos estabelecidos. Isso não só protege a organização de possíveis penalidades legais, mas também reforça sua reputação no mercado como uma empresa confiável e ética.

A eficiência, por sua vez, implica em utilizar os recursos da empresa de maneira otimizada, visando alcançar os objetivos estratégicos com o máximo de desempenho e o mínimo de desperdício. A Alameda busca constantemente maneiras de melhorar processos internos e reduzir custos operacionais, sem comprometer a qualidade dos serviços prestados.

Os benefícios de uma governança bem estruturada na Alameda são visíveis em diversas áreas. Um dos principais resultados é o aumento da confiança entre as partes interessadas. Investidores, clientes e colaboradores sentem-se mais seguros em suas relações com a empresa, sabendo que ela opera com integridade e ética. Esse aumento na confiança não só melhora a imagem da empresa, mas também atrai novos investimentos e parcerias estratégicas.

Pilar Governança

Os benefícios de uma governança bem estruturada são visíveis em diversas áreas. Um dos principais resultados é o aumento da confiança entre as partes interessadas. Investidores, clientes e colaboradores sentem-se mais seguros em suas relações com a empresa, sabendo que ela opera com integridade e ética. Esse aumento na confiança não só melhora a imagem da empresa, mas também atrai novos investimentos e parcerias estratégicas.

Além disso, processos de governança bem definidos contribuem para uma tomada de decisão mais eficiente. Com informações claras e acessíveis, os gestores podem fazer escolhas mais informadas, que impactam positivamente a estratégia e o desempenho da organização. A transparência facilitada pela governança robusta também é crucial para construir uma cultura organizacional que valoriza a responsabilidade e a colaboração, levando a melhores resultados coletivos.

Uma governança eficaz também assegura a conformidade com regulamentações e leis, evitando prejuízos e danos à reputação da organização. A Alameda entende que o não cumprimento dessas normas pode resultar em consequências graves, e, por isso, investe em treinamento e capacitação para todos os colaboradores, garantindo que todos estejam cientes de suas obrigações legais e éticas.

Por último, uma boa governança promove a sustentabilidade a longo prazo, reconhecendo que, para se adaptar às constantes mudanças do mercado e às expectativas sociais, é fundamental construir uma base sólida que permita crescimento e inovação. Através da governança responsável, a empresa se prepara para enfrentar desafios futuros, garantindo sua relevância e sucesso continuado.

[Voltar à página de conteúdo](#)

Pilar Governança

Gestão Responsável:

- Base para uma gestão eficaz e ética.
- Práticas de Governança
- Implementação e manutenção de práticas robustas.
- Essencial para alcançar objetivos de forma responsável e sustentável.
- Destaque no Mercado
- Estrutura sólida de governança diferencia a Alameda.
- Compromisso em fazer a diferença.
- Valorização de Princípios
- Promoção de um ambiente de trabalho que valoriza:
 - Ética
 - Transparência
 - Responsabilidade social
- Preparação para o Futuro
- Abordagem holística assegura que a Alameda esteja sempre à frente.
- Pronta para enfrentar desafios futuros.
- Compromisso com Stakeholders
- Continuação do serviço com excelência para todos os stakeholders.

[Voltar à página de conteúdo](#)

13

– Índice GRI

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

Índice GRI Conteúdo



Indicadores GRI	GRIs	Descrição
101 Fundamentos - 2016 102 Conteúdos Gerais- 2016	GRI 102:	Informações Gerais - Aborda informações sobre a organização, sua estrutura e operações.
	GRI 102-14:	Declaração da alta administração - Inclui a visão e a estratégia da alta administração sobre a sustentabilidade.
	GRI 102-18:	Governança - Relaciona-se à estrutura de governança da organização.
	GRI 102-40:	Lista de partes interessadas - Identifica as partes interessadas que foram consultadas na elaboração do relatório.
	GRI 102-43:	Abordagem para engajamento das partes interessadas - Descreve como a organização envolve suas partes interessadas.
	GRI 102-44:	Principais preocupações das partes interessadas - Lista as principais preocupações identificadas nas consultas.
	GRI 102-46:	Determinação do conteúdo do relatório e abrangência - Explica como o relatório foi estruturado com base nas questões materiais.
	GRI 102-47:	Lista de tópicos materiais - Fornece uma lista dos tópicos considerados materiais.
	GRI 102-48:	Informações sobre relatórios anteriores - Indica quaisquer mudanças na abordagem em relação a relatórios anteriores.
	GRI 102-54:	Opção de conformidade - Declara se o relatório foi elaborado de acordo com as Diretrizes da GRI.

Índice GRI



Indicadores GRI	GRI	Descrição
201 Desempenho Econômico - 2016 205 Anticorrupção - 2016 302 Energia 303 Água - 2018 304 Biodiversidade 305 Emissões	GRI 201:	Desempenho econômico - Relata sobre a performance econômica da organização.
	GRI 203:	Impactos econômicos indiretos - Foca nos efeitos econômicos que a organização gera em sua cadeia de valor.
	GRI 205:	Anticorrupção - Trata das práticas de combate à corrupção dentro da organização.
	GRI 302:	Consumo de energia - Relata o consumo de energia da organização.
	GRI 303:	Água - Aborda o uso e a gestão dos recursos hídricos.
	GRI 304:	Biodiversidade - Foca nas interações da organização com a biodiversidade.
	GRI 305:	Emissões - Relata as emissões de gases de efeito estufa e outras emissões.

Índice GRI



Indicadores GRI	GRIs		Descrição
	GRIs		
401 Desempenho Econômico - 2016 403 Saúde e segurança no trabalho 404 Capacitação e desenvolvimento 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 412 Direitos humanos 413 Comunidade Locais - 2016 416 Saúde e segurança do cliente	GRI 401:		Emprego - Trata das condições de trabalho e emprego na organização.
	GRI 403:		Saúde e segurança no trabalho - Relata as políticas e práticas de saúde e segurança no ambiente de trabalho.
	GRI 404:		Capacitação e desenvolvimento - Foca em treinamentos e oportunidades de desenvolvimento para colaboradores.
	GRI 405:		Diversidade e igualdade de oportunidades - Relata sobre políticas de diversidade e inclusão na força de trabalho.
	GRI 412:		Direitos humanos - Trata do compromisso da organização em respeitar e promover os direitos humanos.
	GRI 413:		Comunidade - Relaciona-se com o impacto da organização nas comunidades em que opera.
	GRI 416:		Saúde e segurança do cliente - Foca na segurança e saúde dos produtos e serviços oferecidos aos clientes.



14

– Crédito Consignado

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

Resultados do Monitoramento de Correspondentes de Crédito Consignado 2024

Conforme comunicado anteriormente, a **Ernst & Young ("EY")** foi contratada pela **FEBRABAN e ABBC**, em conjunto com as Instituições Financeiras signatárias da Autorregulação de Crédito Consignado, para realizar o Monitoramento dos Correspondentes de Crédito Consignado, que contempla um dos critérios previstos no Plano de Qualidade estabelecido pela Autorregulação para avaliação anual da atuação dos Correspondentes por consultoria independente.

Sua empresa foi objeto deste processo de monitoramento e este documento tem como objetivo comunicar o resultado da sua empresa.

Resultado do Processo de Monitoramento considerando a avaliação realizada em 2024 – Corban C042

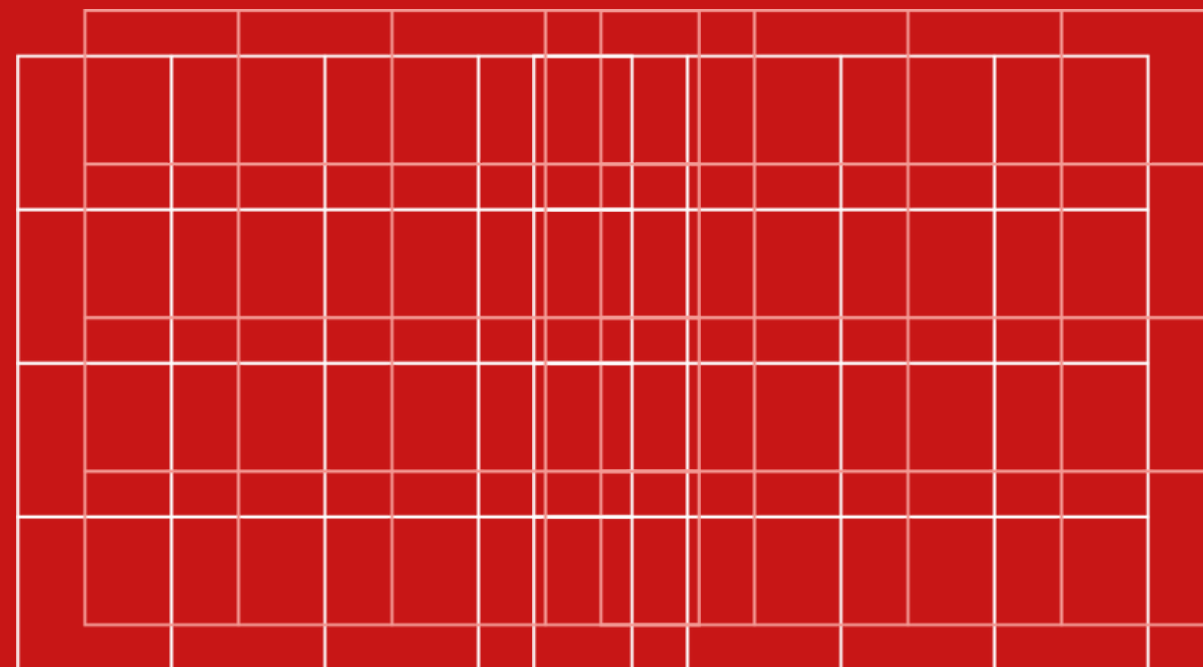
Pontuação Geral: 92%
Classificação: Em conformidade

Critério de classificação estabelecido na Autorregulação

Os Correspondentes foram classificados conforme os parâmetros abaixo, previstos na Autorregulação:

Classificação	Pontuação Geral
Em conformidade	A partir de 90%
Parcialmente conforme	De 75% a 89%
Em atenção	De 45% a 74%
Não Conforme	Inferior a 45%

E ESTE É
SÓ O
INÍCIO.



Relatório Alameda de práticas ESG e Sustentabilidade

CNPJ: 44.247.543/0001-83

Convidamos você a descobrir nossa
empresa principal.

<https://www.flamexnet.com.br/>



ALAMEDA